



Ministero della cultura
DIREZIONE GENERALE ARCHIVI

**AVVISO ESPLORATIVO
PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
DIRETTO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA
PROCEDURA DI CUI ALL'ART. 134, COMMA 2, DEL D.LGS. N. 36/2023, PER
L'ATTIVAZIONE DI UNA FORMA SPECIALE DI PARTENARIATO
AVENTE AD OGGETTO
LA PROGETTAZIONE, PRODUZIONE, PROMOZIONE E VENDITA DI ARTICOLI DI
MERCHANDISING ISPIRATI AGLI ARCHIVI, FINALIZZATA ALLA LORO
VALORIZZAZIONE**

LA DIREZIONE GENERALE ARCHIVI

RENDE NOTO CHE

Nell'ambito della propria attività istituzionale di promozione e valorizzazione, anche economica, dei beni culturali archivistici, nonché al fine di favorire la più estesa conoscenza tra il pubblico del patrimonio archivistico della Nazione, intende individuare soggetti interessati alla riproduzione di immagini di beni culturali in consegna agli Istituti archivistici - ai sensi e nei limiti di cui al D.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio" (in seguito anche solo "Codice") e fatte salve le disposizioni in materia di diritto d'autore - finalizzata alla progettazione, produzione, promozione e commercializzazione (merchandising) di linee di prodotti innovativi ispirati al patrimonio archivistico, anche in funzione della loro eventuale promozione all'interno degli Archivi di Stato italiani, in altri spazi espositivi, anche esterni agli Archivi stessi e/o negli eventuali canali di vendita realizzati e/o da realizzarsi. Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficienza energetica.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito della Direzione generale Archivi, non comporta, pertanto, alcun obbligo o impegno da parte della Direzione Generale Archivi, che si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva nei confronti dei soggetti interessati, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione.

La presentazione di manifestazioni di interesse non comporta alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante per gli operatori economici a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura e ha il solo scopo di comunicare alla Direzione generale Archivi la disponibilità ad essere selezionati, al fine di individuare una rosa di potenziali operatori economici ai quali rivolgersi; di conseguenza è da escludere qualsiasi rilevanza precontrattuale o contrattuale del presente Avviso, non essendo la Direzione Generale Archivi impegnata in alcun modo ad assegnare il servizio e a stipulare il relativo contratto.

Il presente Avviso costituisce una mera indagine conoscitiva del cui esito la Direzione generale Archivi non ha obbligo di notifica.

Art.1 – Oggetto

Il Partner è chiamato a realizzare linee di prodotti innovativi di oggettistica (c.d. *merchandising*) ispirati al patrimonio archivistico e a commercializzare gli stessi anche previa realizzazione di un sito internet per la visualizzazione del catalogo e la relativa vendita.

A titolo esemplificativo, l'attività di *merchandising* potrà riguardare:

- oggettistica per arredamento, articoli da regalo, linee per l'oreficeria;
- giochi e pubblicazioni varie, sia su temi classici (paleografia, calligrafia, legatura archivistica, miniatura...) sia su linguaggi innovativi in grado di "animare" le storie dell'Archivio (fumetti, racconti d'Archivio etc...);
- modelli decorativi di "ricordi culturali" (carta, tessuti, parati, *foulard*...);
- stampe artistiche personalizzate, per gli utenti che vogliono tenere traccia dell'esperienza di visita degli archivi;
- linea di cartoleria di alto livello, sia per i materiali che per le tecniche di legatoria utilizzati;

L'individuazione del Partner avverrà attraverso procedure semplificate, ai sensi dell'art. 134, comma 2, del D.Lgs. n. 36 del 2023.

Art.2- Requisiti

1. Potranno essere individuati quali Partner, gli operatori economici di cui all'art. 65, D.Lgs. n. 36/2023, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 e/o di ogni altra situazione che determini l'esclusione dalle procedure di affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001;
- b) iscrizione nel Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato per l'esercizio dell'attività relative alle classi merceologiche dichiarate;
- c) svolgimento di un'attività economica in una delle classi merceologiche indicate nell'allegato A e/o in una classe merceologica differente, ma compatibile e che realizzino linee di prodotti innovativi e di alta gamma qualitativa, ispirate al patrimonio archivistico o ad altri linguaggi culturali contemporanei e rappresentativi dell'identità culturale del nostro territorio (per classe merceologica si fa riferimento alla classificazione dei prodotti che, ai fini della presente procedura, verranno concessi rappresentati nell'Allegato A e ricompresi secondo la Classificazione Internazionale di Nizza, ed. XII nelle seguenti classi merceologiche: 14, 25,30,28, 21, 32,27, 3, 18,24);
- d) un'adeguata capacità di penetrazione del mercato di riferimento, sia in ambito nazionale che internazionali, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso;
- e) assenza di profili di incompatibilità o di conflitto di interesse con il Direttore Generale Archivi e il soggetto proponente.

Ai predetti soggetti si applicano le disposizioni normative, in quanto compatibili, contenute negli articoli 65 e seguenti del D.Lgs. n. 36/2023.

2. Sono in ogni caso escluse le manifestazioni aventi per finalità:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- c) messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, ivi compreso il gioco d'azzardo.

3. L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non prendere in considerazione manifestazioni che siano ritenute incompatibili con la mission istituzionale della Direzione Generale Archivi e/o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa o con lo status o il valore "cultura".

4. Qualora, anche per motivi riconducibili alle condizioni sopra indicate, l'Amministrazione dovesse decidere di non dare corso alla presente procedura e, in tutto o in parte, alle attività di cui al presente Avviso, i soggetti partecipanti non avranno diritto al riconoscimento di alcuno indennizzo o risarcimento né potranno accampare qualsivoglia pretesa.

5. I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 69 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi, in lingua italiana.

Art. 3 – Presentazione della manifestazione di interesse

1. I soggetti interessati dovranno presentare alla Direzione Generale Archivi specifica manifestazione di interesse, che dovrà essere redatta in conformità al modello di cui all'Allegato B, in lingua italiana e sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante o da un suo delegato (in tale caso sarà necessario allegare anche la delega).

2. Dovrà contenere le seguenti informazioni:

a) il domicilio digitale del sottoscrittore, ossia un indirizzo di posta elettronica certificata (casella PEC) ove ricevere, con validità legale, eventuali comunicazioni relative alla procedura, oltre all'intestazione, all'indirizzo e al numero di telefono;

b) opuscolo o relazione di presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto:

a) ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato;

b) competenza ed esperienza anche nel settore della gestione delle attività di produzione e commercializzazione dei prodotti relativamente alla classe merceologica per la quale ha manifestato il proprio interesse;

c) proposta progettuale contenente una breve descrizione delle attività di "merchandising" che si intendono realizzare grazie alla riproduzione dei beni culturali oggetto del presente Avviso;

d) corrispettivo economico, anche in percentuale, da riconoscere all'Amministrazione concedente.

3. La manifestazione di interesse indirizzata alla Direzione Generale Archivi dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: dg-a@pec.cultura.gov.it, recante nell'oggetto l'indicazione "Merchandising Archivi – Manifestazione di Interesse".

La domanda, redatta secondo il modello di cui all'Allegato B, completa di documentazione allegata, dovrà pervenire entro il termine delle ore 12.00 del giorno 16 agosto 2024.

4. L'Amministrazione si riserva la possibilità di pubblicare nuovamente il presente Avviso anche con cadenza periodica.

Art. 4 – Pubblicità dell'Avviso

1. Al fine della presentazione delle proposte, il presente Avviso ed i relativi allegati saranno resi pubblici mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Ministero, nonché sulla home page della Direzione Generale Archivi <https://archivi.cultura.gov.it> e nella sezione "Amministrazione trasparente" in "bandi di gara e contratti".

2. Le domande complete della documentazione richiesta, dovranno essere inviate, entro il termine di scadenza del presente Avviso, tramite PEC Posta Elettronica Certificata a dg-a@pec.cultura.gov.it contenente il riferimento a "Manifestazione di interesse per accordo speciale di partenariato della Direzione Generale Archivi".

Art. 5 - Corrispettivo

1. Il ricavato derivante dalla vendita dei prodotti spetterà al Partner individuato, mentre alla Direzione generale Archivi sarà versato un corrispettivo percentuale da determinarsi all'esito della presente procedura.

2. Il Partner si impegnerà ad applicare uno sconto del 50% sul prezzo dei prodotti eventualmente acquistati dagli Uffici del Ministero della cultura.

Art.6 - Criteri di scelta ed esame delle domande

1. La rosa dei candidati da invitare a presentare offerta sarà composta dagli operatori economici che avranno inviato la manifestazione di interesse secondo i termini e le modalità di cui al precedente articolo 4.

Art. 7 - Informativa sul trattamento dati personali

1. I partecipanti all'Avviso accettano le norme dello stesso, sottoscrivendo la domanda secondo il modello di cui all'Allegato B.

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, e successive modificazioni, e del Regolamento europeo UE 2016/679, e successive modificazioni, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i partecipanti sono informati che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio strumenti manuali, informatici e telematici, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza, e autorizzano la Direzione Generale Archivi al trattamento dei loro dati personali ai fini dell'espletamento della predetta procedura.

L'invio della manifestazione di interesse presuppone pertanto l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente Avviso.

2. Il trattamento dei dati personali è effettuato da soggetti incaricati titolari e responsabili del trattamento, ai soli fini della presente selezione, nel rispetto ed in applicazione delle normative vigenti.

3. In qualsiasi momento potranno essere esercitati i diritti riconosciuti dal Regolamento citato.

Art. 8 - Allegati

1. Formano parte integrante e sostanziale del presente Avviso:

- l'Allegato A - Classificazione di Nizza;

- l'Allegato B - modello di domanda di partecipazione.

Art. 9 – Responsabile Unico del Progetto

1. Ai sensi dell'articolo 15 del D.Lgs. n. 36/2023 il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Giovanna Rosa, funzionario amministrativo della Direzione generale Archivi.

2. Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti al seguente indirizzo di posta elettronica: dg-a@cultura.gov.it, recanti nell'oggetto l'indicazione "Merchandising Archivi – Avviso Esplorativo".

- Sito web ufficiale: <https://archivi.cultura.gov.it>; e-mail:

- Posta elettronica certificata: dg-a@pec.cultura.gov.it.

Art. 10 – Rinvio

1. Per tutto quanto non previsto dal presente Avviso valgono le disposizioni normative in materia.

Il Direttore Generale Archivi
Avv. Antonio Tarasco